



Sponsoraftale 2019 mellem Thisted FC Elite og Thisted Kommune

1. Thisted Kommunes sponsorat for 2019 udgør i alt 350.000 kr. eksklusiv moms ved klubbens ophold i 1. division og i alt 300.000 kr. eksklusiv moms ved eventuelt ophold i 2. division.

Disse beløb inkluderer alle markedsføringsrelaterede produktionsomkostninger forbundet med sponsoratet. Det betyder, at Thisted FC afholder de med aftalen forbundne udgifter vedrørende f.eks. annoncer, skilte, tryk på spillertøj m.m.

2. Thisted Kommunes markedsføringskampagne "Følg din natur" indgår i alle dele af markedsføringen forbundet med dette sponsorat, hvis andet ikke er aftalt.
3. Thisted FC kontakter Thisted Kommune enten med en samlet oversigt over samtlige deadlines for aktivering af sponsoraftalens enkelte punkter eller forud for hver enkelt konkret deadline, sådan at alle dele af aftalen kan aktiveres.
4. Thisted FC indhenter altid Thisted Kommunes godkendelse af markedsføringsmæssigt layout/synlighed, forinden tryk m.m. udføres i praksis – det gælder tryk på spillertøj, skilte m.m.
5. Thisted Kommune får tryk på alle spilleres udebaneshorts. Budskabet er på alle spillere "Thisted Kommune – Følg din natur". Thisted Kommune anviser korrekt logo.
6. Thisted Kommune får tryk på ryggen af alle spilleres hjemmebanetrøjer. Budskabet er på alle spillere "Thisted Kommune – Følg din natur". Thisted Kommune anviser korrekt logo.
7. Thisted Kommune får påtrykt Elitesportslogo på alle spilleres strømpe. Det gælder for alle hold fra U13 og op. Thisted Kommune leverer og betaler særskilt dette logo via kommunens eliteidrætskonsulent.
8. Reklame på U17 og U19-holds kamptøj (landsdækkende turneringer). Også på disse holds kamptøj påtrykkes "Thisted Kommune – Følg din natur", her som buksetryk. Thisted Kommune anviser korrekt logo.
9. Thisted Kommune markedsføres i form af 2x6 meter reklameskilt på Thisted FC's hjemmebane (sydvestvendt hjørne), ligesom kommunen markedsføres via storskærm.
10. Thisted Kommune får adgang til et hjemmekampsponsorat i 2019. Det indebærer, at Thisted Kommune kan tilbyde fri entre for alle tilskuere til en hjemmekamp, med reklame for at Thisted Kommune er giver.
11. Ved hver hjemmekamp nævnes Thisted Kommune som supersponsor mindst 3 gange. I denne sammenhæng åbnes der mulighed for, at Thisted Kommune kan få oplæst ønskede "speaks" med forskellige kommunale budskaber.
12. Thisted Kommune kan annoncere i hjemmekampavis (op til 15 helsidesannoncer i alt)

13. Thisted Kommune gives mulighed for yderligere markedsføring i hjemmekampavis (redaktionelt indhold)
14. Thisted FC linker fra forsiden af sin hjemmeside til www.thy360.dk, og opretter samtlige hjemmekampe i thy360-kalenderen.
15. Thisted FC linker fra forsiden af sin hjemmeside til Thisted Kommunes to "Følg din natur-film".
16. Thisted Kommune får mulighed for at benytte divisionsholdets spillere, trænere m.fl. i forbindelse med reklame/annoncering og ved arrangementer.
17. Thisted FC tilbyder som minimum 3 arrangementer for skoleklasser (f. eks. løbetur og træning sammen med spillere) – præciseres nærmere i samarbejde med eliteidrætskonsulenten ved Thisted Kommune under overskriften "Book en prof".
18. Thisted Kommune markedsføres gennem eliteungdommen via faneblad på klubbens hjemmeside og via ny side i kampavis.
19. Thisted FC sender sit reviderede årsregnskab til Thisted Kommune, så snart det foreligger.
20. Aftalen løber fra 1. januar 2019 til 31. december 2019.
21. Thisted Kommunes betaling til Thisted FC sker i 2 rater, dels i februar 2019 og dels i juli 2019.

For Thisted FC, den / 2019

For Thisted Kommune, den / 2019