

Ansøgningskema

Thisted Kommune

Ansøgningskemaet kan benyttes af projektholdere, som ikke har erfaring med at ansøge Thisted Kommune om støtte. Skemaet sætter rammerne for de områder, som skal være beskrevet, inden ansøgningen sendes til politisk behandling. Ansøger skal ligeledes gøres bekendt med, at alle ansøgninger om støtte skal være fremsendt senest 6 uger inden gennemførelsen af projekt eller event. Dette er begrundet med, at Thisted Kommune i princippet ikke tildeler midler til projekter, der allerede er afholdt.

Navn: Dansk Surf & Rafting Forbund (DSRF)
CVR.nr.: 34 77 93 33
Konto nr.: 9570 0011811515
Kontaktperson: Martin Bro (Eliteansvarlig, DSRF)
E-mail: martin@dsrf.dk
Telefon: 20 67 37 15

Note: På anbefaling fra Torben Pedersen, Erhvervskonsulent, Thisted Kommune, indbefatter denne ansøgning en 3 årig samarbejdsaftale mellem Thisted Kommune og Dansk Surf & Rafting Forbund.

Ansøgning

1. Projektets titel:

Danish Surf Tour 2019, 2020, 2021

+

DSRF Junior Days 2019, 2020, 2021

2. Hvornår og hvor afholdes projektet?

I perioden 2019-2021 afholdes hvert år de officielle danske mesterskaber i surfing – *Danish Surf Tour*. Danish Surf Tour består af 4 årlige konkurrencer placeret i april, maj, september og oktober. Som et nyt initiativ suppleres Danish Surf Tour fra 2019 af 4 nationale junior-konkurrencer, *DSRF Junior Days*, som skal udvikle og rekruttere unge surfere til på sigt at deltage på Danish Surf Tour og generelt fremme udviklingen inden for dansk surfing i bredden og eliten. Disse junior-konkurrencer finder ligeledes sted i perioden fra april til oktober.

Denne ansøgning omfatter de konkurrencer som i 2019, 2020 og 2021 afvikles i Thy på Cold Hawaii kyststrækningen.

2019: 2 DM-koncurrencer i forbindelse med Danish Surf Tour 2019 + 2 junior-koncurrencer i forbindelse med DSRF Junior Days 2019

2020: 3 DM-koncurrencer i forbindelse med Danish Surf Tour 2020 + 1 junior-koncurrencer i forbindelse med DSRF Junior Days 2020

2021: 3 DM-koncurrencer i forbindelse med Danish Surf Tour 2021 + 2 junior-koncurrencer i forbindelse med DSRF Junior Days 2021

3. Beskriv projektet, der søges støtte til:

Der søges om støtte til Danish Surf Tour 2019, 2020 og 2021 samt tourens nye supplerende initiativ DSRF Junior Days 2019, 2020 og 2021, som begge arrangeres af Dansk Surf & Rafting Forbund (DSRF). Som tidligere er det blevet anbefalet at lave en ansøgning gældende for 3 år.

Danish Surf Tour:

Baggrund

Danish Surf Tour blev etableret i 2013, og har siden sin opstart oplevet mærkbar vækst i deltagerantal, eventopsætning og professionalisering. Touren er gennem årene blevet arrangeret og understøttet af DSRF, men har været eksekveret af frivillige, som har stået for planlægning, afvikling og udvikling.

DSRF blev per 1/1-2018 optaget i Danmarks Idrætsforbund (DIF) og kan nu kategoriseres som et olympisk forbund, da surfing er blevet optaget på det olympiske program i Tokyo 2020. I henhold til Danish Surf Tour har DSRF's optagelse i DIF medført, at Danish Surf Tour i 2018 blev godkendt som officielt DIF-DM og har positioneret sig på linje med andre danmarksmesterskaber i andre forbund/sportsgrene. Derfor kunne der i 2018 for første gang kåres en officiel danmarksmester i surfing i de forskellige kategorier og tilmed uddeles DIF-medaljer under det afsluttende event i Vorupør. Optagelsen i DIF har tilmed medført en professionalisering af DSRF generelt samt Danish Surf Tour, da forbundets forpligtelser til DIF indebærer en øget professionalisering og udvikling af bl.a. Danish Surf Tour grundet dens status som DIF-DM. Dette har muliggjort en fastansættelse af en projektkonsulent, som bl.a. har ansvaret for afviklingen og udviklingen af Danish Surf Tour, og skabte grundlaget for en mere professionel afvikling i 2018 samt tilført tid og ressourcer til

udviklende tiltag, som fra 2019 kommer til at gavne både udøvere, frivillige, tilskuere og det generelle miljø.

2019 og fremtiden

Som i de 5 foregående år vil Danish Surf Tour de kommende år bestå af 2-3 årlige events, som afvikles i Thy fordelt udover foråret og efteråret. Derudover vil der være 1-2 events som afvikles uden for Thy.

Eventsene i Thy vil blive arrangeret i samarbejde med lokale samarbejdspartnere, som kan bidrage til eventsenes opsætning, attraktion og drift. I de foregående år har vi haft gode samarbejder med Cold Hawaii Film Festival, HF Cold Hawaii, Westwind Klitmøller/Vorupør og Cold Hawaii Board Shop mf., som alle har sat deres præg på de enkelte events. Det har her været vigtigt for DSRF og Danish Surf Tour, at integrere disse lokale kræfter i eventsene for at skabe de bedst mulige events for surferne og det omkringliggende miljø. Denne lokale opbakning er af afgørende betydning for eventsenes afvikling, og ydermere understøtter de Danish Surf Tours forankring og historik gennem deres tilknytning til surfmiljøet på Vestkysten. I trit med forbundets og Danish Surf Tours voksende størrelse ønsker DSRF tilmed at støtte de lokale samarbejdspartnere med en god national eksponeringsflade, og herigennem støtte og udvikle deres virke i Cold Hawaii lokalt, nationalt samt internationalt.

I kommende år ønsker DSRF at løfte Danish Surf Tour sportsligt, organisatorisk og kommercielt. Vi ønsker at udvikle de enkelte konkurrencedage til at være reelle events, så vi fortsat højner konkurrencernes sportslige attraktion og professionalisme, men i højere grad fokusere på og integrere aktiviteter og initiativer omkring konkurrencerne til gavn for konkurrencens interessenter (tilskuere, lokalmiljøet og ungdommen). Formålet er, at skabe lokale events med et nationalt niveau, som favner både eliten og bredden, og hvor konkurrencestedet danner ramme om både selve konkurrencen, men også lokale og surfrelaterede aktiviteter, som kan bibeholde og engagere unge og ældre på stranden. Hermed skabes gensidige gevinster for både surfere i konkurrencen og miljøet omkring.

Det vil vi gøre ved at:

- 1) Samarbejde med eksisterende events, som kan supplere den enkelte konkurrence med aktiviteter under og efter konkurrencen samt rekruttere flere interesserede til stranden. Eksempelvis: Cold Hawaii Surf & Film Festival (2019) & WestWind End Season Surf Party (2019).
- 2) Forpligte de enkelte samarbejdspartnere til at bidrage med supplerende aktiviteter, som kan højne oplevelse for tilskuere, miljøet samt konkurrencens

deltagere. Eksempelvis: Kom-og-prøve-surf, kaffe/mad-station, musik, pop-up shops.

- 3) Investere i eksisterende og nyt materiel, som kan optimere forholdene i og omkring konkurrencen. Eksempel: Dommervogn til de frivillige dommere, stjerne-telt, hvor tilskuere kan opholde sig og få mad/kaffe, ATV til at fragte eventudstyr, nyt konkurrencemateriel, som professionalisere oplevelsen for deltagere og tilskuere.
- 4) Samarbejde med eksterne kommercielle partnere, som kan bidrage til den enkelte konkurrencens særpræg gennem unikke aktiviteter, præmier eller andre elementer, som differentiere hver konkurrence fra hinanden. Eksempel: Red Bull Trick Award, live streaming, De Brede Planker-konkurrence.
- 5) Udvikle konkurrencestrukturen med henblik på at udvikle og rekruttere flere danske talenter samt understøtte elitesurfernes udvikling under Danish Surf Tour. Eksempel: Uddanne og integrere flere nye dommere, tilknytte en udenlandsk coach under konkurrencerne samt integrering af scoringssystem, som kan uddanne unge, give indsigt til erfarne surfere i pointgivningen samt gøre konkurrencen mere tilskuervenlig.
- 6) Øge attraktionen ved og respekten omkring at være frivillig og herigennem kunne drifte, optimere og udvikle flere initiativer samt bruge touren som udviklingsplatform for unge mennesker i lokalområdet: Eksempel: Danish Surf Tour frivillighedspakke, rekruttere lokale frivillige med specifikke interesser, hvor tilknytningen kan gavne deres CV/erfaring (journalist, sociale medier m.m.)
- 7) Forstærke Danish Surf Tours image og attraktion gennem stærkere kommunikation via fx sociale medier. Dette gennem produktion af eventsvideoer samt samarbejder med medier, brands og organisationer, som kan bruge deres kommunikationsplatforme til at synliggøre Danish Surf Tour. Eksempel: Red Bull's Facebook, Plastic Change omkring havmiljø samt lokale og nationale nyhedsmedier samt Plastic Change.

Gennem årene har Danish Surf Tour generet et mindre overskud år for år. Overskuddet har løbende været anvendt på investeringer for at kunne optimere forholdene omkring touren. Dette ønsker vi at fortsætte med, da vi som tidligere beskrevet, ønsker at fortsætte tourens vækst og efterleve det potentiale, som vi mener touren indebærer for både deltagere, tilskuere og miljøet. Her er det især investeringer omkring eventsetuppet, som har høj prioritet, da vi vurderer, at en attraktiv opsætning for især frivillige, dommere og tilskuere er afgørende for en bæredygtig tour,

da den fortsat er afhængig af en masse frivillige kræfter, som kan stå for den konkrete afvikling. Dertil at investere i relevant udstyr og materiel, som gør det mere attraktivt og nemmere at være deltager og tilskuer gennem en professionel og inddragende konkurrenceafvikling og som sikrer at interessenter forbliver på konkurrencestedet trods udfordrende vejrforhold.

Slutteligt indgår Danish Surf Tour i DSRF's elitestrategi i perioden 2018-2022 og spiller dermed en vigtig rolle i forbundets talent- og elitearbejde. Derfor ønsker DSRF at benytte touren, som udviklingsplatform for unge talenter og den nuværende elite samt positionere touren, som et udtagelsesstævne for internationale konkurrencer. Danish Surf Tour vil i de kommende år indgå i et større talent- og elitearbejde, som også indbefatter Surfklubben NASA, og vil være medvirkende til at skabe en rød tråd for unge surfere, som ønsker at engagere sig i surfing på et mere seriøst plan. Derfor vil der i de kommende år blive integreret flere initiativer, som uddanner talenter og eliten med henblik på dygtiggørelse og forberedelse til international konkurrencedeltagelse.

Samarbejdspartnere for 2019 er: Cold Hawaii Surf & Film Festival (Stop 2, 4-5 maj 2019), Westwind Vorupør (Stop 4, 26-27 oktober 2019). Dertil arbejdes der på at finde en lokal frivillighedssponsor, som kan sponsorere tøj til de frivillige under alle 4 stops samt bidrage med aktiviteter på eventstedet.

Samarbejdspartnere for 2020 og 2021 bliver først fundet ved udgangen af 2019 og 2020, men der planlægges i alt 6 DM-events i Thy disse år.

DSRF Junior Days

Baggrund

Som en del af DSRF's talent- og elitestrategi på baggrund af optagelsen i DIF ønskes der i højere grad at engagere og motivere unge surfere i alderen 13-17 år til på sigt at deltage i Danish Surf Tour samt fortsætte deres engagement i sporten.

Formålet med DSRF Junior Days er at:

1. Introducere unge surfere til simple konkurrenceformater, som kan bidrage til øget motivation og udvikling samt perspektiv på dansk surfing og dens muligheder, såfremt man ønsker at engagere sig i sporten på sigt. Hermed kan disse junior-konkurrencer øge de unges perspektiv for et alternativ/supplement til traditionel free surfing som ikke er sportsligt rammesat. Dette skal i sidste ende medføre øget rekruttering af surfere generelt (breddeidrætten) grundet flere sportslige muligheder samt øge rekrutteringen af surfere,

som ønsker at investere i sporten på et mere seriøst plan med henblik på deltagelse i national og internationale konkurrencedeltagelse (talent- og eliteidræt).

2. Skabe en kultur i dansk surfing, hvor konkurrencesurfing også er for børn og unge, og skabe underholdende og sociale oplevelser for de deltagende. Hermed integrere elementer af konkurrence ind i surfsporten, som normalt integreres tidligt i andre sportsgrene (kamp i fodbold, håndbold mf.), og som for mange børn og unge er naturligt, motiverende og underholdende i mange andre sammenhænge og sportsgrene. Elementer af konkurrence, som nemt kan overføres til dagligdagen, hvis de unge finder det interessant. På nuværende tidspunkt integreres konkurrenceelementet først under Danish Surf Tours junior-kategori, som primært består af surfere på 17-18 år og indeholde et mere avanceret konkurrenceformat.
3. Skabe flere forbundsevents for unge i alderen 13-17 år, da det på nuværende tidspunkt primært er de enkelte klubber, som står for aktiviteterne i denne målgruppe og ressourcerne, kvaliteten og udbuddet af disse events er af varierende karakter. For DSRF er målgruppen yderst vigtig, da det er i den aldersgruppe, hvor der på tværs af idrætsgrene ses størst frafald i sportsligt engagement, og derfor ønsker DSRF at arbejde konkret med at rekruttere og fastholde de unge surfere ved at lave interessante aktiviteter, som kan opretholde og øge deres motivation for sporten.

Eventsene skal bygges op omkring en underholdende og social platform, hvor konkurrencen er generator for en sjov og lærerig dag, men hvor selve konkurrencens forløb ikke skal være definerende for den enkelte deltagers oplevelse af eventen. Formålet er, at deltagerne skal introduceres, lære og motiveres – ikke måles og vejes. Derfor vil konkurrenceformatet være markant anderledes end Danish Surf Tour, da de to events formål og målgruppe er forskelligartede, men samtidig supplere hinanden godt set ud fra et udviklingsperspektiv.

2019 og fremtiden

Der er planlagt 4 events nationalt, hvoraf de 2 events i 2019 finder sted i Thy i samarbejde med Surfklubben NASA og andre partnere i Klitmøller og Vorupør. Samarbejdet mellem DSRF og samarbejdspartnerne baseres på, at DSRF står for udstyr og økonomi til konkurrencen, mens samarbejdspartnerne står for planlægning og udvikling af det enkelte event samt frivillige. Dertil vil der fremadrettet blive arbejdet på en model for integrering af andre kommercielle partnere, så disse events forhåbentlig oplever samme udvikling som Danish Surf Tour, og dermed positionere sig i de unge bevidsthed, som et af Danmarks mest inspirerende, underholdende og sociale events inden for dansk surfing.

Eventens opsætning vil være inspireret af Danish Surf Tour, da udstyr og materiel vil være det samme, som benyttes under dette event. Eventsene vil blive afviklet af frivillige og håbet er at kunne engagere forældre og ældre surfere til at hjælpe med opsætning og facilitering af dagen. Et eksempel på dette er fx konkurrencens dommere, som modsat Danish Surf Tour ikke skal være ISA-uddannet, men i stedet kan være ældre/elitesurfere. Da rollemodeller er vigtige aktører for ungdommens udvikling kan denne relation mellem den nuværende elite og ungdommen være et motiverende element for de unge deltagere og være givende for hele miljøet og dets dagligdag. Dertil skal de frivillige bruges til at skabe den sociale sammenhængskraft, som er afgørende for oplevelsen af eventen. Dette bl.a. med orientering omkring konkurrencens forløb, fællesspisning i løbet af dagen, uddeling af goodiebags med event-t-shirts samt medaljer til alle deltagere.

I 2019 er det primære formål at få etableret DSRF junior Days og givet de deltagende en god oplevelse samt skabt synlighed omkring eventsene, så der er et ståsted for de kommende års videreførsel og udvikling. Da en stor del af den fysiske opsætning for eventen allerede er sikret gennem materiel fra Danish Surf Tour skal den økonomiske støtte bruges til at give de deltagende og frivillige en god og spændende oplevelse, så de fremadrettet også ønsker at støtte op om DSRF Junior Days.

Fra 2020 vil formatet blive udviklet, så der vil komme flere aktiviteter og elementer på stranden for de unge, forældre og andre interessenter. Der vil det som udgangspunkt være tiltag i og uden for konkurrencen, som underholder og inspirere de deltagende gennem spændende aktiviteter, men også synliggøre konkurrencesurfingens mange muligheder og overførbarheden til dagligdagen for de børn og unge, som bliver motiveret af konkurrenceelementet. Her vil det økonomiske støtte i højere grad gå til integrering af eksterne aktører/aktiviteter samt udstyr som kan udvikle eventsene på disse områder.

4. Beskriv hvordan projektet markedsfører Thisted Kommune:

Thisted Kommune vil blive markedsført på følgende måde:

Danish Surf Tour

- Logo på konkurrence lycras (T-shirts i vandet), så logoet vil være på billeder og videoer af deltagere under konkurrencerne.
- Logo vil fremgå på banner ved præmieoverrækkelsen
- Logo vil fremgå på Facebook banner for eventsiten
- Logo vil fremgå på dsrf.dk hjemmeside.
- Logo på trofæer til vinderne af Danish Surf Tour
- Placering af Thisted Kommunes Beach Flag på Stranden.

- Logo eksponering i starten af vores eventvideoer – Som udgangspunkt 1 film pr. event.
- Thisted kommune vil blive fremhævet i opslag på Facebook og Instagram med @thistedkommune før, under og efter alle events i Thy.
- Gennem vores samarbejdsaftale med HF Cold Hawaii under alle events vil Thisted Kommune også opnå en bred eksponering af HF Cold Hawaii på alle events – Også de events som afholdes uden for Thy.

Danish Surf Tour havde i 2018 over 120 udøvere fra hele + 10 nationaliteter, og DSRF forventer at udviklingen fortsætter de kommende år grundet surfingens generelle udvikling nationalt og internationalt. Udover den lokale og nationale markedsføring ser vi også, at Danish Surf Tour er med til at brande og markedsføre Thy og Thisted Kommune på et internationalt plan grundet eventsenes professionalisering og attraktion samt vores strategi for kommunikation over sociale medier.

DSRF Junior Day

- Logo på konkurrence lycras (T-shirts i vandet), så logoet vil være på billeder og videoer af deltagerne under konkurrencerne.
- Logo på t-shirts, som alle deltagere modtager i deres goodiebags.
- Logo vil fremgå på banner på konkurrencestedet.
- Logo vil fremgå på Facebook banner for eventsiten
- Logo vil fremgå på dsrf.dk hjemmeside.
- Placering af Thisted Kommunes Beach Flag på Stranden.
- Logo eksponering i starten af vores eventvideoer – Fra 2020.
- Thisted kommune vil blive fremhævet i opslag på Facebook og Instagram med @thistedkommune før, under og efter alle events i Thy.
- Gennem vores samarbejdsaftale med HF Cold Hawaii under alle events i Thy vil Thisted Kommune vil også en bred eksponering gennem HF Cold Hawaiis sociale kanaler.

5. Hvornår forventes projektet påbegyndt og afsluttet:

Forberedelserne har været i gang siden start november. Opstart af events primo april 2019 samt afslutning af events ultimo oktober 2021.

6. Beløbet der søges om:

Danish Surf Tour

2019: 40.000 (2x20.000)

2020: 60.000 (3x20.000)

2021: 60.000 (3x20.000)

DSRF Junior Days

2019: 20.000 (2 x 10.000)

2020: 10.000 (1 x 10.000)

2021: 20.000 (2 x 10.000)

Samlet beløb for 3 årigt samarbejde i perioden 2019-2021 med Dansk Surf & Rafting Forbund omkring Danish Surf Tour samt DSRF Junior Days : 210.000 kr.

7. Forventer I at hente medfinansiering fra andre instanser til projektet/eventen: Hvis ja, har I modtaget tilsagn om støtte?

Danish Surf Tour forventer, som de tidligere år, at modtage 5.000 kr. årligt fra hver af de medvirkende eventsponsorere samt 5.000 kr. årligt fra den/de kommende frivillighedssponsor(er). For udspecificering se vedhæftede budget.

DSRF Junior Days forventer det første år et mindre symbolsk beløb fra lokale aktører til at støtte eventsene. Fra 2020 arbejdes der med reel finansieringsmodel efter erfaringer fra første års events.

8. Har I indhentet de fornødne tilladelser til realisering af projektet/eventen fra Thisted Kommune:

Ud fra de 4 foregående års samarbejde forventes det, at de nødvendige tilladelser er på plads.

Vedlæg

- Det samlede budget for projektet/eventen
- Eventuelle andre relevante dokumenter

Ansøgningen samt bilag sendes til Thisted Kommune til erhverv@thisted.dk Skriv ”
Ansøgning om støtte ” i emnefeltet.

_____ Dato og underskrift