

Ansøgning om kommunal støtte til Cykeleventet Dirty Jutland

I vores bestræbelser på at afvikle løbet så professionelt så muligt, og blive det mest kendte gravelløb i Danmark, samt sætte Vestkysten på landkortet, er det oplagt at arbejde sammen med de kommuner løbet kører igennem, herunder 'startkommunen' Thisted Kommune, hvor vi i 2018 havde 350 overnatninger, fra fredag til lørdag, og i 2019 forventer endnu flere.

Vi vil gerne ansøge Thisted Kommune om 50.000 kroner i støtte til vores løb i 2019. For det beløb leverer vi omtale i medier, i næsten alle vores nabolande, samt naturligvis alle større cykelmedier i Danmark. Uden tvivl er Thisted Kommune den oplagte strategiske samarbejdspartner målt på værdier og strategi for udvikling, hvor vi begge ønsker at fortælle historien om, hvad det er vi vil og gør - og med fordel kan gøre det i fællesskab.

Vi har dialog med både Hjørring, Jammerbugt og Frederikshavn kommune, som vi ansøger om 50.000 kroner pr. kommune. Som det er nu løber eventet kun lige rundt. Det gør at vi er meget begrænsede i forhold til at skabe de rammer der gør at vi for alvor kan brande løbet i udlandet.

Vi vil meget gerne invitere journalister og cykelinteresserede med til løbet, i endnu højere grad end vi gør nu, således at vi får vist vestkysten frem, og får endnu flere deltagere med fra vores nabolande.

Det er vores målsætning at Dirty Jutland har 25% deltagere fra udlandet i 2022 og at løbet til den tid er danmarks mest kendte gravelløb, i udlandet. I England har løbet Dirty Reiver 20% deltagere fra udlandet i 2019.

Der er stor interesse i hele verden, om at deltage i de enkeltes landes bedste oplevelser på grus, og her er Dirty Jutland allerede positioneret som et af de løb man bare skal prøve. Den historie og det brand skal vi have udviklet over de næste 2 - 3 år.

Dirty Jutland

Dirty Jutland er et motionscykelevent. Der køres på 3 distancer; 440km, 220km og 130km. 2019 bliver løbets 2. år, vi har 650 tilmeldte deltagere. (450 deltagere i 2018). Der starter 25 deltagere på 440km distancen, 450 deltagere på 220km distancen og 175 deltagere på 130km. Startbyerne er Blaavandshuk, Klitmøller og Slettestrand, mål er i Skagen.

Vi har bevidst valgt at være konservative med salget af billetter, så vi i samarbejde med Naturstyrelsen (der skal give tilladelse til benyttelse af de naturparker vi kører igennem) - hvert år kan evaluere, om løbet er blevet gennemført, uden at efterlade varige spor i den unikke natur i parkerne.

Løbet har opnået popularitet (udsolgt på få uger) fordi vi har formået at markedsføre rutens helt enestående natur, og fordi vi, i samarbejde med lokale leverandører, har skabt nogle unikke depoter langs ruten, der lidt anderledes end det man ellers ser.

Samtidig rammer løbet ind i en trend indenfor motionscykling, hvor det handler om at komme ud og nyde naturen, cykle (forholdsvist langt), og hvor der ikke fokuseres så meget på resultat og placering, men langt højere grad på at være med og have en god oplevelse.

Dirty Jutland - det er for alle!

Vi har 4 private hovedsponsorer/produkt-partnere på projektet i 2019 - der hver især er med til at løfte løbet, både økonomisk og gennem levering af produkter og præmier. Tilsammen sponsorerer de løbet med ydelser og sponsorater til en værdi af 120.000 kroner. De fire sponsorer er:

- Specialized - en af verdens største cykelproducenter
Leverer præmier, biler, telte, til en samlet værdi af 40.000 kroner.
- Muc Off - en af verdens største producenter af cykelvedligeholdelses midler.
Leverer præmier, professionel film og kontant sponsorat, værdi 40.000 kroner
- Panaracer - dækproducent, et af de mest brugte dæk i gravelløb.
Leverer præmier og kontant sponsorat, værdi 20.000 kroner
- Powerbar - et af verdens største energifirmaer.
Leverer energi til depoter og alle deltagere, værdig 20.000 kroner

Bæredygtighed

Fordi vi bevæger os i noget af Danmarks smukkeste natur, arbejder vi på at have en så bæredygtig profil så muligt. Deltagerne får forplejning fra lokale leverandører af mad i depoterne. Vores merchandise er så vidt muligt lavet af genbrugs og / eller bionedbrydelige materialer. Vi har et oprydningshold, der cykler ruten igennem bagerst, på dagen, og sørger for at der INGEN spor er efter vores tilstedeværelse.

Vi støtter lokalt

Vi arbejder løbende på at involvere lokale klubber i arbejdet med at organisere Dirty Jutland. I 2018 betød det at vi kunne donere 5000 kroner til Skagen OK og Motion. I 2019 fortsætter samarbejdet med Skagen OK og Motion, ligesom vi arbejder målrettet på at finde en forening der kan hjælpe os med lidt manpower i Klitmøller og omkring Slettestrand, således at vi også kan finde noget støtte til dem.

Dirty Jutland og medierne

Dirty Jutland formåede at nå utroligt langt ud i medierne i 2018. Helt kort har der været artikler om løbet i Cykelmagasinet, og Cykelmotion Danmark, to landsdækkende magasiner om cykling, med et samlet oplag på 50.000.

Vi har været nævnt i magasiner og på større hjemmesider og FB sider, i Norge, Sverige, Tyskland, England og USA. I 2019 kommer der deltagere fra USA, Tyskland, England, Norge, Sverige, Island og Færøerne. Derudover kommer 40% af vores deltagere fra Sjælland.

Mediestrategi 2019

I 2019 har voret egne platforme slået alle rekorder, således har vores eventssider på FB og vores hjemmeside, haft over 200.000 i reach. Vi forventer at blive nævnt i mindst de samme magasiner som sidste år, og derudover arbejder vi målrettet på at få løbet ud gennem artikler i England, Tyskland og USA.

I den forbindelse har vi inviteret Bobby Wintle og Paul Errington med til løbet i 2019. Bobby arrangerer USA næststørste gravelløb - Land Run 100, som vi deltog i som research i 2018.

Paul arrangerer et af de mest kendte gravelløb i England - Dirty Reiver. Begge er dygtige skribenter, der er eminente til at deltage i debatter, podcasts og komme ud i magasiner, hvor de beretter om de events de deltager i rundt om i verden.

I 2019 har vi derudover lanceret "Dirty Jutland pre-rides" - der er 3 events, d. 23. marts, i Aarhus, Odense og København, hvor vi inviterer folk ud på en gratis hyggetur. Her har vi mere ro til at præsentere samarbejdspartnere og sponsorer, end på selve løbsdagen. Der er 250 tilmeldte til hvert event i alle 3 byer.

Vi får med andre ord promoveret Dirty Jutland i hele Danmark, og også i udlandet. Vores alt overskyggende budskab er at Dirty Jutland har den mest unikke lange rute på grus Danmark har at tilbyde.

Internationalt er det også unikt med så lang en ubrudt kyststrækning. Der findes simpelthen ikke noget som vestkysten, andre steder!

Fordi Dirty Jutland når så langt ud, så er løbet en fantastisk platform til at promovere cykelturisme i Nordjylland, samt få vist jeres fantastiske område på landkortet.

Muc Off leverer en professionel film fra løbet, der kan bruges frit af alle samarbejdspartnere, de sender et filmhold fra England til eventet.

Dirty Jutland hyrer selv 2 pro. fotografer, der tager billeder af hele eventet, til fri brug for markedsføring efter løbet.

Vi glæder os til at høre fra jer, og vi står naturligvis til rådighed for spørgsmål.

